

Webinário 2020

CBTecLE

Dicas para submissão de videopôster para o Webinário CBTecLE 2020

O que é um videopôster?

É um produto de informação resultante de uma gravação e/ou reprodução de um trabalho, com imagens e áudio, que traz o resultado sintético de uma investigação ou um relato de experiência.

O vídeo substitui o pôster em papel ou plástico que era utilizado tradicionalmente, e permite que muito mais pessoas tenham acesso à informação nele veiculada.

* Lembramos que o envio do videopôster implica na autorização do(s) autor(es) para sua reprodução na plataforma de compartilhamento de vídeos escolhida para o evento.

1. Tema: deve ter relação com a temática do evento “Ensino de línguas em tempos de pandemia e perspectivas para a pós pandemia: transformação digital na Educação”.

2. Tipo de trabalho:

a. Resultado parcial ou final de pesquisa.

b. Relato de Experiência

3. Produção do vídeo: sugerimos a utilização do Powerpoint® animado, com a gravação da narrativa do(s) autor(es). Aceitaremos outros tipos de vídeo, desde que com produção de qualidade, que permita a visualização do pôster (parte escrita) e acompanhamento da apresentação (gravação de áudio). Disponibilizaremos no site www.cbtecle.com.br um *template* de Powerpoint® a ser utilizado para a gravação.

4. Duração do vídeo: de 3 a 5 minutos

5. Número de autores: máximo dois autores por vídeo

6. Estrutura da apresentação: importante conter Introdução, Objetivo, Metodologia e Resultados. O quadro abaixo apresenta algumas sugestões para uma boa apresentação:

ITENS	RECOMENDAÇÕES	OBSERVAÇÕES
ABERTURA	Nome do evento, Título da apresentação, autor(es), instituição	O <i>template</i> disponibilizado já traz o título do evento.
MÚSICA	Caso utilize música, opte pelas que estão em domínio público e as que não estão protegidas por direitos autorais (exemplo https://freemusicarchive.org/ ou https://www.free-stock-music.com/)	O uso de música não é obrigatório. Se utilizar música de fundo para momentos de narração, verifique se a música não está encobrindo a voz do narrador.
IMAGENS	Não utilizar imagens de pessoas menores de idade, e sempre peça autorização por escrito para uso da imagem.	

Webinário 2020

CBTecLE

IMAGEM DO AUTOR	É interessante, principalmente no início da apresentação, que o(s) locutor(es) apareçam no vídeo, para trazer mais proximidade com o público.	A imagem do autor pode ser em vídeo, com a câmera aberta, ou uma foto colocada no início juntamente com sua apresentação.
FAIXA INFERIOR	Evitar escrever o colocar figuras na parte inferior do slide, pois a visualização é dificultada.	Obedeça ao espaço fornecido pela moldura do <i>template</i> .
LINGUAGEM	Utilize linguagem acessível e explique os conceitos técnicos, lembrando que muitas pessoas podem assistir ao seu vídeo em momento posterior ao evento.	A ideia é aproximar a ciência da comunidade.
ESCRITA SINTÉTICA	Os slides devem conter pouco texto, de preferência os itens a serem esclarecidos na narrativa.	Os expectadores vão ouvir a narrativa do vídeo, e o texto deve servir apenas como uma trilha para o raciocínio.
INTERESSE	Uma apresentação com imagens e recursos diversificados, além de uma boa narrativa, desperta mais interesse do público.	Evite ler o texto que aparece na tela, pois fica extremamente artificial e monótono.
DURAÇÃO MÍNIMA	Os videopôsteres devem ter no mínimo 3 minutos de duração.	
DURAÇÃO MÁXIMA	Os videopôsteres devem ter no mínimo 5 minutos de duração.	
DINÂMICA DO SOM E RITMO	O som deve ser claro e nítido, e o ritmo de fala não deve ser muito acelerado. Use boa entonação.	Dê pequenas pausas entre cada tópico, para os expectadores acompanharem o desenvolvimento do conteúdo (cerca de 2 segundos).
GRÁFICOS/IMAGENS	O uso de imagens traz dinamicidade à apresentação. Lembre-se de utilizar gráficos de fácil compreensão, com dados claros, e de usar imagens com permissão de uso.	Use gráficos simples e sem letras ou números pequenos demais ou ilegíveis.
RELEVÂNCIA	Destaque os pontos principais de seu trabalho, que possuem maior relevância.	As imagens, texto e áudio não devem distorcer a mensagem, que é o mais importante.